



INFORME QUE PRESENTA LA SECRETARÍA EJECUTIVA AL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DE TAMAULIPAS, RESPECTO DEL CUMPLIMIENTO A LO SEÑALADO EN EL CAPÍTULO VII “ENCUESTAS POR MUESTREO, SONDEOS DE OPINIÓN, ENCUESTAS DE SALIDA Y CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES”, DEL REGLAMENTO DE ELECCIONES DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL.

SESIÓN No. 24 ORDINARIA DEL CONSEJO GENERAL DEL IETAM

ABRIL DE 2021

CONTENIDO

I.	FUNDAMENTO LEGAL.....	3
I.	RECEPCIÓN DE ESTUDIOS.....	6
II.	MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS	8
	A).- ENCUESTAS ORIGINALES	8
	B).- CITA PERIÓDISTICA	9
	C).- REPRODUCCIONES	9
III.	MICROSITIO.....	9
IV.	DIFUSIÓN DE LA INFOGRAFÍA EN REDES SOCIALES	10

I. FUNDAMENTO LEGAL

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Artículo 41, Base V, Apartado B, inciso a), numeral 5

Corresponde al Instituto Nacional Electoral conocer, entre otros temas, respecto de las reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de resultados preliminares; encuestas o sondeos de opinión; observación electoral; conteos rápidos; impresión de documentos y producción de materiales electorales.

Artículo 41, Base V, Apartado C, numeral 8

En las entidades federativas las elecciones locales estarán a cargo de organismos públicos locales en los términos de la Constitución Federal, y que ejercerán funciones en materia de resultados preliminares; encuestas o sondeos de opinión; observación electoral, y conteos rápidos, conforme los lineamientos establecidos en el Apartado anterior.

Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales

Capítulo V

De las atribuciones de los Organismos Públicos Locales

Artículo 104. Párrafo 1, inciso I)

1. Corresponde a los Organismos Públicos Locales ejercer funciones en las siguientes materias:

I) Verificar el cumplimiento de los criterios generales que emita el Instituto en materia de encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales que deberán adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo este tipo de estudios en la entidad de que se trate.

Capítulo Tercero

De las encuestas y sondeos de opinión

Artículo 213

1. El Consejo General emitirá las reglas, lineamientos y criterios que las personas físicas o morales deberán adoptar para realizar encuestas o sondeos de opinión en el marco de los procesos electorales federales y locales. Los Organismos Públicos Locales realizarán las funciones en esta materia de conformidad con las citadas reglas, lineamientos y criterios.
2. Durante los tres días previos a la elección y hasta la hora de cierre de las casillas, queda estrictamente prohibido publicar, difundir o dar a conocer por cualquier medio de comunicación, los resultados de las encuestas o sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer las preferencias electorales.
3. Las personas físicas o morales que difundan encuestas o sondeos de opinión deberán presentar al Instituto o al Organismo Público Local un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión en los términos que disponga la autoridad electoral correspondiente.
4. La metodología, costos, personas responsables y resultados de las encuestas o sondeos serán difundidas en su página de Internet, por los Organismos Públicos Locales en el ámbito de su competencia.

Artículo 222, párrafo 1.

1. Las personas físicas o morales que difundan encuestas o sondeos de opinión deberán presentar al Instituto o al Organismo Público Local un informe sobre los recursos aplicados en su realización en los términos que disponga la autoridad electoral correspondiente.

Artículo 251, párrafos 5, 6 y 7

5. Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio. En todo caso, la difusión de los resultados de cualquier encuesta o sondeo de opinión estará sujeta a lo dispuesto en el párrafo siguiente.
6. Durante los tres días previos a la elección y hasta la hora del cierre oficial de las casillas que se encuentren en las zonas de husos horarios más occidentales del territorio nacional, queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio, los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos, quedando sujetos quienes lo hicieren, a las penas aplicables a aquéllos que incurran en alguno de los tipos previstos y sancionados en la Ley General de Delitos Electorales.
7. Las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos o las tendencias de las votaciones adoptarán los criterios generales de carácter científico, que para tal efecto emita el Consejo General, previa consulta con los profesionales del ramo o las organizaciones en que se agrupen.

Artículo 252

1. Cualquier infracción a las disposiciones contenidas en el presente Capítulo será sancionada en los términos de esta Ley.

Con fundamento en lo anterior, **se rinde el presente informe que comprende el periodo del 23 de marzo al 24 de abril de 2021**, bajo los siguientes rubros:

I. RECEPCIÓN DE ESTUDIOS

Durante el periodo que se informa, se recibieron los siguientes avisos de resultados de encuestas por muestreo o sondeos de opinión de personas morales:

El 29 de marzo del presente la empresa **Massive Caller S.A. de C.V.**, remitió oficio en la Oficialía de Partes en el que hace del conocimiento, que realizó una encuesta de opinión del proceso electoral 2021, en este caso para conocer la intención del voto para alcalde en el municipio de Reynosa, Tamaulipas, anexando los documentos siguientes:

- Oficio
- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada

El 05 de abril, se recibió la siguiente documentación por parte de la empresa **Palavro Consultores SA de CV**, respecto de encuestas por muestreo para dar a conocer preferencias electorales de los ciudadanos o las tendencias de la votación para las elecciones a presidente municipal, diputado local y diputado federal del estado libre y soberano de Tamaulipas:

- Criterios generales de carácter científico
- Muestras científicas de referencia
- Cuestionario para la realización de encuesta pre-electoral.

El 10 de abril, se recibió escrito en la Oficialía de Partes de la empresa **Palavro Consultores SA de CV**, informando sobre la intención de llevar a cabo encuestas preelectorales, electorales y de salida en el presente Proceso Electoral 2020-2021 en Soto la Marina, Tamaulipas; adjuntando la documentación siguiente:

- Plan y proyecto ejecutivo.
- Metodología en dos tipos de encuestas a realizar: por pregunta cara a cara en cuestionario y con simulacro de voto en urna.
- Muestras científicas de referencia
- Cuestionario para la realización de encuesta pre-electoral.

El 20 de abril, por medio de correo electrónico, el C. J. Isaac Hernández V., **Coeditor C&E Campaigns & Elections México**, informa que realizaron una encuesta en Tampico, Tamaulipas, anexando los documentos siguientes:

- Oficio de notificación
- Encuesta y metodología
- Base de datos

El 20 de abril, la empresa **Demoscopia Digital, S.A. de C.V.**, a través de correo electrónico remitió informes de encuestas realizadas a fin conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales, en fecha 26 de marzo 2021, en las ciudades de Nuevo Laredo, Matamoros, Reynosa, y el día 5 de abril de 2021 en Tampico, Nuevo Laredo, Reynosa, Matamoros y Ciudad Victoria, Tamaulipas, anexando los documentos siguientes:

- Oficio de notificación
- Encuesta y metodología
- Base de datos

El 21 de abril, la empresa **Massive Caller S.A. de C.V.**, mediante oficio comunica respecto a diversas encuestas de opinión para conocer la intención de voto para elegir al próximo alcalde de los municipios de Ciudad Victoria, Matamoros, Nuevo Laredo, Reynosa y Tampico, Tamaulipas; anexando los documentos siguientes:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos

El 21 de abril, mediante correo electrónico, se recibió de parte de la C. Reyna Marisabel del Real Guzmán, en carácter de persona física, señalando que el día 16 de abril a través de los siguientes medios: Facebook, Instagram, Whats app, se publicó una encuesta con la marca registrada **ESTIMMA MIDIENDO IMPACTOS**, en la que da a conocer la intención de voto para la presidencia municipal de Tampico, Tamaulipas, anexando los documentos siguientes:

- Reporte de estudio
- Cuestionario
- Base de datos

La documentación relacionada anteriormente se muestra en el siguiente enlace:

https://ietamorg-my.sharepoint.com/:f/g/personal/secretariaejecutiva_ietam_org_mx/EpZziwxQc_uVBnmUaa8NjVQEB7xx_DPB7gqJXjXUCeSnTwA?e=eddGf

II. MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS

Se realizó el monitoreo diario de los medios de comunicación incluidos en el Catálogo de Medios que comprende ocho periódicos impresos, mismos que a continuación se describen:

- 1.- El Mercurio de Tamaulipas
- 2.- El Diario de Victoria
- 3.- Periódico el Cinco
- 4.- Expreso de Victoria
- 5.- Expreso Mante
- 6.- El Mañana de Reynosa
- 7.- La Prensa de Reynosa
- 8.- Milenio Diario de Tampico

El monitoreo realizado por la Unidad de Comunicación Social en los medios antes señalados durante el periodo que se informa, comprende los rubros siguientes:

A).- ENCUESTAS ORIGINALES

No se detectaron publicaciones de encuestas originales.

B).- CITA PERIÓDISTICA

- Publicación en la columna de Felipe Martínez Chávez, periódico El Diario, 19 de abril.
- Publicación en la columna de Fernando Acuña, periódico El Diario, 20 de abril.
- Publicación en la columna de Felipe Martínez Chávez, periódico El Diario, 20 de abril.
- Publicación en la columna de Clemente Castro González, periódico el Diario, 20 de abril.
- Publicación en la columna de Eleazar Avila, periódico el Diario, 20 de abril.
- Publicación en la columna de Eleazar Avila, periódico el Diario, 21 de abril.
- Publicación en la columna de Alberto Guerra Salazar, periódico El Mercurio, de fecha 21 de abril.

Los reportes periodísticos enunciados con anterioridad se muestran en el siguiente enlace: https://ietamorg-my.sharepoint.com/:f/g/personal/secretariaejecutiva_ietam_org_mx/EncV e6UQ2HxJIICsE5vGFS8BsyujlgQl1aELPXZkdVIXWQ?e=GTWwhY

C). - REPRODUCCIONES

No se detectaron publicaciones de reproducciones de encuestas.

III. MICROSITIO

El micrositio con la información relacionada a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales se encuentra alojado en el apartado correspondiente al “Proceso Electoral 2020-

2021” en la página web institucional, consultable en el siguiente enlace:

https://www.ietam.org.mx/PortalN/Paginas/Procesos/ProcesoPE2020_2021.aspx#Encuestas_Electorales

IV. DIFUSIÓN DE LA INFOGRAFÍA EN REDES SOCIALES

Durante el periodo que se informa, la Unidad de Comunicación Social continuó con la difusión en las redes sociales institucionales a través de infografías que con el objetivo de invitar a las empresas encuestadoras para dar aviso de intención para realizar encuestas por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales en el presente Proceso Electoral Ordinario 2020-2021 en la Entidad, las cuales se pueden consultar en la siguiente liga:

https://ietamorg-my.sharepoint.com/:f/g/personal/secretariaejecutiva_ietam_org_mx/EmdcP3GnkJhFkbnKEJoMyT8B9qDI7F25BRjLDarSxrxECq?e=HRIgIj

Atentamente

Juan de Dios Álvarez Ortiz
Secretario Ejecutivo